



# ABACUS

Logística Internacional



LA RESPUESTA ADECUADA A SUS NECESIDADES  
DE LOGÍSTICA EN COMERCIO EXTERIOR

**BOLETIN NOVIEMBRE 2011**

<http://www.abacuslogistica.com>  
<http://www.abacus.com.pe>



## **Exportaciones Restringida**



*Las exportaciones son parte esencial del eje fundamental de la economía de cualquier país, ya que esta representa la salida de bienes y servicios producidos en el país y que pueden satisfacer la necesidad de la nación a la cual se envían. Así mismo las importaciones son fundamentales ya que permiten adquirir productos que en el país no se producen, o más baratos o de mayor calidad.*

*Es importante señalar que dentro de estas salidas y entradas de bienes y servicios existen diversos requisitos establecidos en la Ley de Aduana, que rigen las exportaciones e importaciones dando origen a ciertas restricciones en el momento de realizar las operaciones comerciales con otras naciones, este es el principal tema de estudio de este trabajo, el cual nos va a permitir conocer más acerca de las limitaciones que el estado realiza en materia de exportación e importación, cuales son las causas para que estas se susciten y cuáles son los organismos y personas que intervienen para regular dichas exportaciones.*

*Así también se dará desde nuestro punto de vista, una serie de recomendaciones para mejorar el sistema de exportaciones e importaciones en cuanto al tema de las limitaciones.*

*La comercialización entre los países se lleva a cabo mediante dos factores fundamentales como lo es la importación y la exportación siendo esta última el transporte legal de bienes y servicios nacionales a otro país, por vías habilitadas bien sea marítima, aérea o terrestre. Es por ello que dicha actividad fortalece y acrecienta la economía de un país.*

*Es de gran importancia resaltar que existen diferentes organismos que participan en la regulación de actividades exportadoras entre los cuales tenemos: el Banco de Comercio Exterior, Consejo de Planificación y Presupuesto; diferentes Ministerios tales como el de producción y comercio, de finanzas, de desarrollo social.*



§

## Perú lidera el mercado de Detergentes en el Mercado Latinoamericano

Latinoamérica Perú se empieza a posicionar como el principal proveedor de detergentes en Latinoamérica, señaló hoy el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

El ministro José Luis Silva, indicó que se buscará que Perú siga posicionándose como una fuente confiable de productos de alta calidad y de consumo masivo.

Dijo que los altos volúmenes de exportación de detergentes a otros países de la región se ha logrado principalmente por la modernización de la planta de la empresa Procter & Gamble (P&G) en Perú que permite mayor calidad y volúmenes de producción

Silva asistió a la inauguración de la nueva unidad de producción de detergentes de P&G y manifestó que este tipo de inversiones ayuda a promover y diversificar las exportaciones peruanas a diferentes países de la región como Ecuador, Argentina, Chile y Bolivia.

“De esta forma, la planta se convierte en una de las más modernas del mundo y es la más eficiente en lo que a detergentes se refiere en la región, con inversiones respetuosas de las leyes que cuidan el medioambiente”, afirmó.

Recordó que recientemente la empresa Intradveco Industrial, que entre otras marcas tiene a Sapolio, inauguró también una moderna planta de detergentes en el país. “Estas ampliaciones de plantas nos sitúan como uno de los principales proveedores de detergentes de la región”, resaltó el ministro.

**Miércoles 30 de noviembre de 2011**  
**Fuente Exportaciones del Perú**



## Perú crece en exportaciones en periodo enero – octubre 2011 el 31%

En el período enero - octubre del 2011 las exportaciones peruanas aumentaron 31 %, con respecto al mismo período del 2010, llegando a 37 mil 694 millones de dólares, reportó la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) sobre la base de cifras de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat).

Las exportaciones tradicionales del mes octubre presentaron una caída de cuatro por ciento con respecto a las de septiembre, lo cual si bien está en línea con el comportamiento irregular de este rubro de septiembre a octubre en los últimos años, viene precedido por una inusual reducción de 22 por ciento de agosto a septiembre.

Las exportaciones Tradicionales, que incluyen al gas natural, ascendieron a 29,551 millones de dólares entre enero y octubre (31 por ciento más).

Las ventas al exterior de la minería peruana aumentaron 27 por ciento al sumar 22,193 millones de dólares, petróleo y derivados con 4,217 millones (60 por ciento más) y agrícolas con 1,197 millones (63 por ciento).

Si bien la minería experimentó un crecimiento mensual de tres por ciento, este fue acompañado por caídas de 20 por ciento en el sector agrícola y de 29 por ciento en el sector petróleo y derivados, a pesar de un incremento de 19 por ciento en las exportaciones de gas natural.

Esto sería consecuencia directa de una menor demanda por los productos tradicionales peruanos en el exterior, debido al clima de incertidumbre que se vive, explicó Comex.

Entre enero y octubre las exportaciones No Tradicionales (nuevos productos) alcanzaron 8 mil 143 millones de dólares, creciendo 33 % con respecto al mismo período del 2010, sin embargo, se redujeron siete por ciento de septiembre a octubre.

Debido a que en los últimos años octubre ha presentado siempre un crecimiento en exportaciones respecto a septiembre, excepto en el 2008, debido a la crisis internacional, podemos observar que la coyuntura internacional sigue afectando las exportaciones de manufacturas, que cayeron nueve por ciento en setiembre respecto a agosto de este año.

El principal rubro no tradicional es el agropecuario, con 2,162 millones de dólares entre enero y octubre (29 por ciento más), gracias al avance de los espárragos frescos o refrigerados en 0.11 por ciento (225 millones), paltas en 92 por ciento (163 millones), uvas en 58 por ciento (109 millones) y mangos en 64 por ciento (108 millones).

A pesar de esto, estas exportaciones cayeron dos por ciento de septiembre a octubre del 2011, caída que no es estacional.

Si bien los principales destinos (Estados Unidos, Holanda y España) siguen presentando incrementos superiores a 20 por ciento respecto al período enero octubre del 2010, entre septiembre y octubre variaron irregularmente un uno, 17 y -32 por ciento, respectivamente. El sector textil-confecciones, segundo en el ranking de las exportaciones No Tradicionales, sumó Un Mil 561 millones de dólares, 25 % más que en el mismo período del 2010.

Los productos que más destacaron en este sector son los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres con 42 % más (154 millones de dólares), t-shirts de algodón de tejido teñido de un solo color con nueve por ciento (142 millones) y las camisas de punto de algodón para hombres, de un solo color con cuello y abertura delantera parcial con cuatro por ciento (71 millones).

Sin embargo, las exportaciones de este rubro también se redujeron en octubre (-2 por ciento), a pesar de un aumento en las dirigidas a los Estados Unidos (uno por ciento) y Venezuela (15 por ciento), que son los principales destinos de estos productos. (Andina)

**Domingo 27 de noviembre de 2011**  
**Fuente Exportaciones del Perú**



## Perú Operará su Comercio Exterior dentro del Mega TLC de la Asociación Transpacífico TPP a Partir del 2012

El ministro de Comercio Exterior y Turismo peruano, Luis Silva Martinot anunció que Perú espera cerrar el próximo año el acuerdo comercial de Asociación Transpacífico (TPP), lo hizo, en el congreso durante la sustentación del presupuesto del sector para el 2012.

En el marco de la reciente cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en Hawái, el presidente de la República, Ollanta Humala, se reunió con los líderes de los países del TPP que incluye a Australia, Brunei Darussalam, Chile, Estados Unidos, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.

Los líderes del TPP emitieron una declaración tras la reunión que sostuvieron en Hawái, donde señalan haber logrado una visión común para establecer un acuerdo regional que liberaliza el comercio y las inversiones.

“Esperamos que el próximo año entren a regir 10 nuevos acuerdos comerciales; la mayoría han sido concluidos y se espera que entren en marcha y el próximo año esperamos cerrar el acuerdo comercial de Asociación Transpacífico”, dijo.

Asimismo, anunció que el presupuesto de su sector para el 2012 asciende a 328 millones de nuevos soles, con el cual se buscará promover la inclusión social con las exportaciones de productos de valor agregado “trabajando principalmente con las pequeñas y medianas empresas”.

También indicó que se buscará promover un turismo inclusivo, el cual se realice principalmente en nuevas áreas, como la ruta Moche (Chiclayo-Trujillo), la Amazonía, que acaba de ser reconocida como una de las 7 maravillas naturales del mundo.

Refirió que el sector de Comercio Exterior y Turismo aportó en el 2010 más de 35 mil millones de dólares en exportaciones y cerca de 5 mil 700 millones en actividad turística, es decir, casi el 27% del Producto Bruto Interno (PBI).

Destacó que su sector da empleo al 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) con trabajo formal, y estimó que las exportaciones en el 2012 estarán cercanas a los 50 mil millones de dólares, un incremento esperado respecto a los 35 mil millones registrados en el 2010. (Andina)

Viernes 25 de noviembre de 2011

Fuente Exportaciones del Perú “Eso está dentro de los planes que tiene muy bien ensamblados el canciller Rafael Roncagliolo, con quien conversé recientemente y este será uno de los temas que trabajaremos”, aseveró.

Fuente: Diario El Comercio.  
Domingo 16 de Octubre de 2011



## Perú exporta a China 140 nuevos productos

Perú exporta a la República Popular China 140 nuevos productos del sector no tradicional (no incluyen metales y harina de pescado), ello durante el primer año del Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral, destacó el viceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada.

"Este mes se cumplió un año del que, probablemente, sea uno de los acuerdos comerciales más exitosos que el Perú tenga hasta la fecha. El TLC con China hizo crecer sobre todo a las exportaciones no tradicionales".

Remarcó que el Perú es un país exportador de productos tradicionales, especialmente de minería y pesca; sin embargo, el acuerdo comercial con China ha generado un crecimiento exponencial de la producción no tradicional.

"Esto es muy importante porque la producción no tradicional es la que está mucho más ligada a generar cadenas de trabajo, calidad de empleo e incremento de la diversificación de los productos".

Sostuvo que las exportaciones peruanas a China crecieron un 33% en 2010, y se mantiene una balanza de 306.1 millones de dólares a favor de nuestro país.





## El Perú Exportara energía eléctrica

El potencial hidroeléctrico del Perú para exportar a Brasil u otros países alcanza los 19,285 megavatios (MW), correspondiente a 15 proyectos con más de 690,000 megavatios hidráulicos aprovechables, informó hoy el viceministro de Energía de Perú, Pedro Gamio.

Sostuvo que entre los mencionados proyectos se encuentran el de Pongo de Manseriche, Cumba IV, Chadín II, La Balsa, Chaglia, Rentema, La Guitarra, Man 270, Sumabeni, Paquitzapango, Tambo - Puerto Prado, Vizcatán, Chuquipampa, Ina 200 y Urub 320.

Brasil tiene interés en desarrollar en el Perú siete proyectos de generación hidroeléctrica de 1,000 megavatios (Mw) que permitirían abastecer de energía al mercado interno y exportar a la zona occidental del Brasil.

Estos proyectos serían ejecutados por el sector privado y Brasil se ha comprometido a promover y facilitar que empresas brasileñas desarrollen estos proyectos.

Con ese objetivo representantes de los ministerios de Energía y Minas de ambos países han sostenido reuniones para discutir los términos del convenio bilateral que suscribirían en este año para iniciar la factibilidad del desarrollo de estos proyectos.

El viceministro también indicó con el propósito de avanzar en la interconexión eléctrica regional, se está elaborando el proyecto de Estudio de Factibilidad de Interconexión Eléctrica con Bolivia, Colombia, Chile y Ecuador (PNUD), el cual impulsará la integración entre los citados países.

Además, a la fecha se han suscrito Cartas de Intenciones de Interconexión Eléctrica con Bolivia firmada diciembre del año pasado y con Ecuador desde el 2005, mediante la línea de transmisión 220 kilovatios (kV) - 100 megavatios (MW).

En lo que se refiere al ambiente y el desarrollo de actividades energéticas en el Perú, Gamio subrayó el cumplimiento de reglamentos ambientales antes la iniciación, ampliación o modificación de actividades de las empresas.

"Debe existir un fortalecimiento en las capacidades de las comunidades y la sociedad civil, la promoción del diálogo tripartito y la aprobación por la autoridad nacional designada", detalló en el marco del Foro de Integración Energética Regional (FIER), promovido por la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE).

Explicó que en el Perú actualmente existen 13 proyectos hidroeléctricos, dos de biomasa, dos de residuos y tres de cambio de combustible.





## TEMA ACADÉMICO

### FORMAS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL



Lo más seguro es utilizar la Carta de Crédito, el cual es un método de pago por mercadería en el cual el comprador establece un crédito con el banco local donde se detalla la mercadería a ser comprada, el precio, la documentación requerida y se establece el límite de tiempo para completar la transacción; cuando el banco recibe la documentación recibe el pago del comprador o en su defecto toma posesión del título de los bienes y los transfiere el vendedor. La carta de crédito puede ser revocable o irrevocable.

#### Los principales medios internacionales de pago son los siguientes:

1. **Pago anticipado:** Consiste en que el importador, antes del embarque, sitúa en la plaza del exportador el importe de la compra venta. Esta forma de pago representa muchos riesgos para el comprador; quien queda totalmente a merced de la buena fe del vendedor, quien eventualmente y hasta deliberadamente puede demorar indebidamente el envío de las mercancías o simplemente en el peor de los casos no hacerlo. El uso de esta modalidad es excepcional, cuando por ejemplo el vendedor domina el mercado por ser el único proveedor del producto.

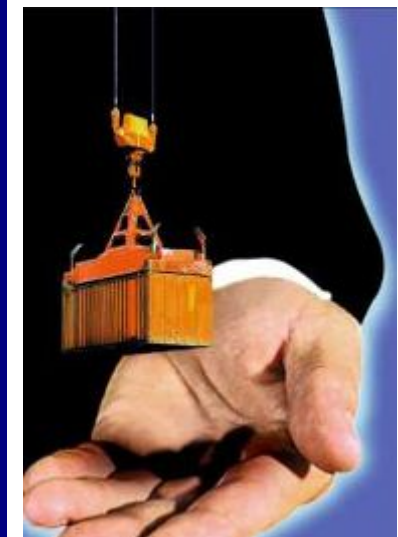
2. **Pago Directo:** Se constituye cuando el importador efectúa el pago directamente al exportador y/o utiliza a una entidad para que se efectúe este pago sin mayor compromiso por parte de esa entidad. Los medios de pago más comunes para pagos directos son el cheque, la orden de pago, el giro o la transferencia. Los medios de pago directos son utilizados normalmente cuando las condiciones de pago son al contado, en cuenta corriente o a consignación.

Puede suceder que el importador retire las mercancías y demore deliberada e indebidamente el pago, o que finalmente no lo realice, con graves pérdidas para el exportador quien, en el mejor de los casos tendrá que hacer regresar los bienes a su destino, asumiendo costos no previstos, con lo cual habrá sufrido una pérdida efectiva.

3. **Cobranzas Documentarias:** Se definen como el manejo por los bancos de documentos que pueden ser financieros o comerciales; según las instrucciones que reciban, con el fin de lograr el cobro y/o la aceptación de documentos financieros. El exportador entrega sus documentos a un banco para que éste, bajo las instrucciones recibidas, maneje y entregue los documentos al comprador previo pago y/o aceptación.

**Pago a la vista (Documento contra Pago):** En este caso, el banco que cobra presenta los documentos al comprador, quien hace el pago y obtiene los documentos para la entrega de la mercancía. Este método es favorable al exportador puesto que, indirectamente, mantiene el control de los documentos hasta que el comprador externo haga el pago.

**A la aceptación a la vista de la letra de cambio (Documentos contra Aceptación):** En este caso el banco que cobra entrega los documentos al comprador al aceptar éste la letra de cambio, es decir su obligación de realizar el pago en una fecha establecida.





4. **La Carta de Crédito:** La Carta de Crédito o Crédito Documentario, ocupa el lugar de privilegio entre los medios de pago para operaciones de compra venta internacionales de mercancías, no sólo por las seguridades que ofrece, sino porque mediante su uso se consigue un equilibrio entre los riesgos de tipo comercial que asumen las partes que intervienen en la compra-venta internacional.

La Carta de Crédito, constituye una garantía de pago, porque es un compromiso de pago respaldado por un banco. Estas garantías amplían según las cartas de créditos sean irrevocables y confirmadas. Este método de pago se considera de bajo riesgo porque el banco expedidor tiene la obligación legal de pagar, siempre y cuando se presenten todos los documentos requeridos y se cumplan todos los términos estipulados en el contrato.

#### **DOCUMENTOS FINANCIEROS Y COMERCIALES**

**Documentos Financieros:** Son los que se utilizan para efectuar Pagos (letra de cambio, pagare, cheque, comprobante de pago, etc.)

**Documentos Comerciales:** Son los que sirven para acreditar la compraventa entre las partes, el envío de las mercancías y su disponibilidad.





## TEMA ESTADISTICO

### ESTADISTICAS DEL SECTOR

| Mes/Año | TC Bancario Nuevo Sol / Dólar -<br>Venta (S/. por US\$) | Export. Totales<br>(mill. US\$) | Importaciones totales<br>(mill. US\$) |
|---------|---|---------------------------------|---------------------------------------|
| Ene11   | 2,788   | 2968,9                          | 2713,9                                |
| Feb11   | 2,771   | 3368,1                          | 2583,3                                |
| Mar11   | 2,780   | 3770,6                          | 2897,9                                |
| Abr11   | 2,816   | 3443,9                          | 3098,9                                |
| May11   | 2,776   | 4082,6                          | 3230,6                                |
| Jun11   | 2,765   | 4192,2                          | 3240,3                                |
| Jul11   | 2,742   | 4253,7                          | 3050,7                                |
| Ago11   | 2,740   | 4607,6                          | 3489,2                                |
| Sep11   | 2,744   | 3756,9                          | 3189,0                                |
| Oct11   | 2,732   | n.d.                            | n.d.                                  |
| Nov11   | n.d.  | n.d.                            | n.d.                                  |



Puede descargar el boletín completo en:

<http://tinyurl.com/abacus-noviembre2011>

## BOLETIN NOVIEMBRE 2011

<http://www.abacuslogistica.com>  
<http://www.abacus.com.pe>